

Algérie : Le groupe IFRI se lance dans le tourisme avec une première concession balnéaire à Azzefoun

Le groupe **IFRI**, l'un des plus importants groupes privés algériens, poursuit sa stratégie de diversification de ses activités. Après avoir bâti un empire dans les boissons, l'agroalimentaire, la logistique, l'emballage et l'huile d'olive, le géant économique de la vallée de la Soummam fait son entrée dans le secteur du tourisme.

Pour la première fois depuis le lancement de ses investissements au milieu des années 1980, la famille Ibrahim, propriétaire du groupe, investit dans une activité touristique. Ce nouveau projet marque une étape importante dans le développement du groupe, qui continue d'élargir son champ d'intervention au-delà de ses métiers historiques.

Une première implantation à Azzefoun

Pour son premier investissement touristique, IFRI a choisi la région d'**Azzefoun**, dans la wilaya de **Tizi Ouzou**, réputée pour la beauté de son littoral et de ses plages.

Selon les informations obtenues, le groupe a bénéficié d'une concession sur la [plage Le Caroubier Beach](#), l'une des plages les plus connues et les plus fréquentées d'Azzefoun, dans le cadre du dispositif de concession des plages autorisées à l'exploitation durant la saison estivale. Située à l'entrée ouest de la ville, la plage Le Caroubier est réputée pour son sable, sa proximité avec le centre-ville et son fort potentiel touristique.

Cette concession permettra au groupe de proposer plusieurs prestations de services au profit des estivants, conformément au cahier des charges fixé par les autorités. Il s'agit d'une première expérience pour IFRI dans le secteur du tourisme, qui pourrait ouvrir la voie à d'autres investissements similaires à travers le pays.

Un groupe présent dans plusieurs secteurs

Au fil des décennies, IFRI s'est imposé comme une référence dans plusieurs domaines d'activité. Le groupe est notamment connu pour :

- **IFRI**, spécialisée dans les eaux minérales et les boissons gazeuses ;
- **IFRUIT**, dédiée à la production de jus de fruits ;
- **Béjaïa Logistique**, active dans les services logistiques et le transport ;
- [Numidia, marque d'huile d'olive produite par le groupe](#) ;
- **Général Plast**, spécialisée dans la fabrication d'emballages plastiques.

Cette diversification a permis au groupe de devenir l'un des principaux acteurs industriels privés en Algérie, avec une présence de plus en plus marquée dans différents secteurs économiques.

Une nouvelle étape dans la stratégie de diversification

L'arrivée d'IFRI dans le tourisme intervient dans un contexte où les pouvoirs publics encouragent les investissements privés pour développer l'offre touristique nationale et améliorer les services proposés aux vacanciers.

Le choix d'Azzefoun apparaît stratégique. Chaque été, cette station balnéaire accueille des milliers d'estivants venus de différentes régions du pays, attirés par la qualité de ses plages et ses paysages naturels.

L'investissement du groupe IFRI sur la plage **Le Caroubier Beach** pourrait ainsi contribuer à améliorer les prestations offertes aux visiteurs tout en renforçant l'attractivité touristique de la région.