

Le Boncoin moins dynamique sur Facebook que Amazon

Le site d'annonces commerciales Le Boncoin est moins agressif sur Facebook que son concurrent Amazon France. Ce dernier continue à consolider sa présence sur toutes les plateformes de réseaux sociaux.

La page officielle le bon coin sur Facebook affiche moins de performance que celle de la filiale française du géant américain du E-commerce.

En nombre de fans, la page Facebook du le bon coin dépasse à peine un demi-million. Par contre, celle de [Amazon](#) dépasse les 2,15 millions. Cette importante disparité n'est pas sans impact sur la visibilité des deux marques du commerce électronique sur le plus important réseau social au monde.

Lire aussi : [France : 39 Millions d'utilisateurs des réseaux sociaux](#)

La suprématie de Amazon France concerne également la dynamique des publications. En effet, le Boncoin poste en moyenne 2 à 3 publications par semaine. Par ailleurs, Amazon France en publie 5 à 6 sur la même période.

La réactivité aux publications est l'autre point fort de la page de Amazon France. Une publication de cette dernière génère en moyenne 100 réactions (clic, commentaires et partages). Par contre la page du Bon Coin enregistre moins de 50 réactions.