

Climatiseurs : l'industrie algérienne à la conquête de la Méditerranée

Longtemps tournée presque exclusivement vers le marché national, l'industrie algérienne des climatiseurs franchit aujourd'hui une nouvelle étape de son développement. Portée par une capacité de production importante, des coûts compétitifs et une expérience acquise sur un marché domestique particulièrement exigeant, elle s'affirme progressivement comme un fournisseur de référence pour plusieurs pays du bassin méditerranéen. Après avoir consolidé sa présence en Tunisie, en Libye et en Égypte, les fabricants algériens visent désormais la France, l'Espagne et l'Italie, où les épisodes de chaleur extrême font exploser la demande en équipements de climatisation.

La Tunisie constitue aujourd'hui le premier débouché extérieur des climatiseurs fabriqués en Algérie. Les marques algériennes, notamment Condor, y occupent une position dominante grâce à des exportations régulières réalisées dans le respect des procédures commerciales. Plusieurs cargaisons sont expédiées chaque année afin de répondre aux besoins du marché tunisien, où les produits algériens bénéficient d'une solide réputation.

À ce commerce officiel s'ajoute un important flux informel. Les réseaux de contrebande particulièrement actifs le long de la frontière algéro-tunisienne acheminent illégalement des climatiseurs ainsi que d'autres appareils électroménagers vers la Tunisie. Ce commerce parallèle est favorisé par l'écart significatif entre le taux de change officiel et celui pratiqué sur le marché parallèle du dinar algérien, créant une rentabilité élevée pour les trafiquants. Malgré cette réalité, les exportations légales demeurent un levier essentiel de la présence des fabricants algériens sur le marché tunisien.

L'Égypte nouveau débouché pour les climatiseurs algériens

L'Égypte représente également un marché stratégique. Une marque algérienne y exporte des climatiseurs depuis plusieurs années afin de répondre à une demande soutenue dans un pays où les températures estivales atteignent régulièrement des niveaux très élevés. Dans cette dynamique, [Condor envisage même l'implantation d'une unité de production en Égypte](#) afin de renforcer sa présence locale et de mieux servir les marchés de la région.

L'intérêt pour les climatiseurs algériens ne se limite plus au Maghreb et au Moyen-Orient. La récente vague de chaleur qui a touché une grande partie de l'Europe a mis en évidence les limites des capacités de production des fabricants européens. Face à une demande en forte hausse, plusieurs distributeurs recherchent désormais de nouveaux fournisseurs capables de livrer rapidement des équipements compétitifs.

Dans ce contexte, l'industrie algérienne apparaît comme une solution

crédible. Des [distributeurs européens sont actuellement en négociation avec Condor](#) pour l'exportation de climatiseurs mobiles et portatifs vers la France, l'Espagne et l'Italie. Avec plus d'une dizaine de marques actives dans le secteur, l'Algérie dispose aujourd'hui d'un tissu industriel suffisamment développé pour répondre à une partie des besoins des marchés méditerranéens.

L'essor de cette industrie est le résultat d'une évolution entamée au début des années 2000. La flambée des prix du pétrole a permis à l'Algérie de renforcer ses recettes en devises et de lancer d'ambitieux programmes publics de logement afin de réduire durablement la crise de l'habitat. Chaque année, des dizaines de milliers de logements ont été distribués aux citoyens.

Cette politique de construction s'est accompagnée d'une amélioration du pouvoir d'achat d'une partie des ménages. Les nouvelles habitations ont progressivement été équipées d'appareils électroménagers modernes, notamment de climatiseurs devenus indispensables pour affronter des étés marqués par deux à trois mois de fortes chaleurs dans une grande partie du pays.

Face à cette demande en constante progression, les fabricants algériens ont massivement investi dans leurs capacités de production, leurs chaînes d'assemblage et leurs réseaux de distribution. Ces investissements leur ont permis d'atteindre des volumes importants, d'améliorer la qualité de leurs produits et de développer un savoir-faire industriel désormais reconnu au-delà des frontières nationales.

Pourquoi l'industrie algérienne des climatiseurs se développe?

La généralisation de la climatisation en Algérie s'explique également par un autre facteur déterminant : le faible coût de l'électricité. Les tarifs de l'énergie, parmi les plus compétitifs au monde, rendent l'utilisation quotidienne des climatiseurs accessible à une large partie des ménages. Cette spécificité a soutenu durablement la demande intérieure et permis aux industriels de produire à grande échelle, condition indispensable pour conquérir les marchés étrangers.

Avec le réchauffement climatique et la multiplication des épisodes caniculaires sur les deux rives de la Méditerranée, les besoins en systèmes de climatisation devraient continuer à progresser dans les prochaines années. Forte de son expérience, de ses capacités industrielles et de son avantage en matière de coûts, l'industrie algérienne des climatiseurs dispose désormais de solides atouts pour devenir un acteur incontournable de la climatisation dans l'espace méditerranéen.