

Condor renforce son ancrage industriel avec un nouveau partenariat en Allemagne

La stratégie d'internationalisation de Condor Electronics franchit une nouvelle étape. En marge de la visite d'État du président de la République, Abdelmadjid Tebboune, en République fédérale d'Allemagne, le groupe algérien a signé un nouvel accord de partenariat industriel avec l'entreprise allemande Maincor, à l'occasion du Forum économique algéro-allemand.

Cet accord confirme la volonté de Condor de poursuivre sa montée en gamme industrielle en s'appuyant sur des partenariats technologiques avec des leaders internationaux. Il s'inscrit également dans la dynamique de renforcement de la coopération économique entre l'Algérie et l'Allemagne.

Selon le [communiqué](#) de Condor, le partenariat signé avec Maincor comprend un investissement industriel ainsi qu'un important volet consacré au transfert de technologie.

L'entreprise allemande est spécialisée dans la fabrication de différents types de tuyaux destinés aux solutions de chauffage central, aux industries de l'électroménager ainsi qu'au secteur de la construction automobile. Grâce à cet accord, Condor pourra bénéficier du savoir-faire industriel de son partenaire afin de développer une production locale répondant aux standards internationaux.

Le transfert de technologie constitue l'un des principaux atouts de ce partenariat. Il permettra le développement de nouvelles compétences industrielles en Algérie, tout en renforçant l'intégration locale de plusieurs filières industrielles à forte valeur ajoutée.

Cette coopération devrait également contribuer à réduire les importations de certains composants industriels et à améliorer la compétitivité des produits fabriqués localement.

Une stratégie basée sur les alliances internationales

Ce nouvel accord ne constitue pas un cas isolé. Depuis plusieurs années, Condor multiplie les partenariats avec de grandes entreprises internationales afin d'accélérer son développement industriel et d'élargir son offre de production.

Le groupe mise sur une stratégie fondée sur l'acquisition de nouvelles technologies, la fabrication locale et le développement de produits destinés aussi bien au marché national qu'à l'exportation.

Cette politique accompagne la transformation de l'industrie algérienne, qui

cherche à accroître son taux d'intégration locale, à attirer les investissements étrangers et à favoriser le transfert de compétences vers les entreprises nationales.

Les accords conclus par Condor s'inscrivent ainsi dans les priorités des pouvoirs publics visant à construire une industrie plus compétitive et davantage tournée vers les marchés internationaux.

Hisense, un partenariat majeur

Parmi les partenariats les plus emblématiques figure celui conclu en novembre 2022 avec le géant mondial de l'électronique Hisense.

Cet accord stratégique avait marqué une nouvelle étape dans le développement industriel de Condor en ouvrant la voie à la fabrication locale de plusieurs gammes de produits sous la marque internationale Hisense.

L'objectif affiché était de produire en Algérie des équipements répondant aux normes internationales afin d'approvisionner le marché national tout en développant les exportations vers différents pays.

Ce partenariat a également permis au groupe algérien de renforcer sa position dans l'industrie de l'électronique grand public en bénéficiant des technologies et de l'expertise d'un acteur mondial de premier plan.

L'Europe dans le viseur des exportations

Au-delà de la fabrication locale, Condor affiche des ambitions croissantes sur les marchés étrangers. Le groupe poursuit une stratégie d'expansion qui s'appuie sur la compétitivité de son appareil industriel et sur la qualité de ses produits.

Dans cette perspective, l'entreprise a annoncé son [intention de fournir des climatiseurs à plusieurs marchés européens](#), notamment la France, l'Italie et l'Espagne. Cette orientation traduit la volonté de faire de l'Algérie une plateforme industrielle capable de répondre aux exigences des marchés internationaux.

Le nouveau partenariat avec Maincor pourrait ainsi ouvrir de nouvelles perspectives dans les secteurs des composants industriels, du chauffage, de l'électroménager et de l'automobile, tout en renforçant les capacités de production locales.

En multipliant les accords avec des groupes internationaux de référence, Condor confirme sa stratégie de développement fondée sur l'innovation, le transfert de technologie et l'investissement industriel. Une démarche qui illustre l'évolution progressive de l'industrie manufacturière algérienne vers des productions à plus forte valeur ajoutée et une présence accrue sur les marchés d'exportation.