

Crise des climatiseurs en France : l'option algérienne se précise avec Condor

Face à la pénurie de climatiseurs qui touche la France et plusieurs pays européens en raison des vagues de chaleur exceptionnelles de cet été, le recours aux fabricants algériens prend de plus en plus de consistance. Comme nous [l'annoncions dans nos précédentes éditions](#), l'Algérie apparaît aujourd'hui comme l'un des pays les mieux placés pour répondre rapidement à l'explosion de la demande grâce à ses importantes capacités de production et à la compétitivité de son industrie électroménagère.

Cette perspective se confirme avec les déclarations du directeur général de Condor, Mohamed Salah Daas, qui a révélé que des négociations avancées sont actuellement en cours avec des distributeurs européens afin de commercialiser des climatiseurs portables sur les marchés français, espagnol et italien.

Des négociations avancées pour exporter des climatiseurs vers la France

Invité d'une [télévision algérienne](#), Mohamed Salah Daas a indiqué que son entreprise travaille activement à son entrée sur plusieurs marchés européens, notamment la France, l'Espagne et l'Italie, où la demande en équipements de refroidissement atteint des niveaux sans précédent.

Le responsable a précisé que des échantillons de climatiseurs portables ont déjà été expédiés aux partenaires européens afin d'obtenir les homologations techniques et les autorisations réglementaires indispensables à leur commercialisation au sein de l'Union européenne.

Selon lui, Condor attend désormais le feu vert des autorités compétentes avant de lancer officiellement les exportations vers ces marchés stratégiques.

Cette annonce confirme que les discussions entre le groupe algérien et les distributeurs européens sont entrées dans une phase concrète, ouvrant la voie à une présence prochaine des produits algériens dans les rayons européens.

L'Algérie, une solution crédible face à la pénurie en Europe

Depuis plusieurs semaines, la France connaît une véritable crise des climatiseurs. Les épisodes de canicule successifs ont provoqué une explosion de la demande, entraînant des ruptures de stocks chez de nombreux distributeurs.

Le phénomène ne concerne d'ailleurs pas uniquement la France. Plusieurs pays d'Europe du Sud, notamment l'Espagne et l'Italie, font également face à une forte progression des ventes de climatiseurs et de ventilateurs sous l'effet des températures exceptionnellement élevées.

Dans ce contexte, l'industrie algérienne dispose de plusieurs atouts. Grâce à sa proximité géographique avec l'Europe, à des délais logistiques relativement courts et à des coûts de production compétitifs, elle peut répondre rapidement aux besoins des distributeurs européens.

Comme nous l'avions indiqué dans nos précédentes publications, l'Algérie figure parmi les pays les mieux positionnés pour fournir des climatiseurs et des ventilateurs au marché européen durant cette période marquée par des vagues de chaleur inédites.

Condor, un acteur majeur de l'industrie algérienne

Condor est aujourd'hui le premier fabricant de climatiseurs en Algérie. Présente sur le marché depuis plus de vingt ans, l'entreprise a progressivement développé d'importantes capacités industrielles qui lui permettent de répondre aussi bien au marché local qu'aux besoins de l'exportation.

Le groupe exporte déjà depuis plusieurs années des climatiseurs ainsi que de nombreux appareils électroménagers vers plusieurs pays africains et asiatiques, démontrant sa capacité à satisfaire les exigences des marchés internationaux.

Cette expérience constitue un atout majeur au moment où les distributeurs européens recherchent de nouveaux fournisseurs capables d'assurer des livraisons rapides dans un contexte de forte tension sur les chaînes d'approvisionnement.

L'obtention des certifications et homologations européennes représenterait ainsi une étape décisive dans la stratégie d'internationalisation de l'entreprise.

Condor et Brandt Algérie peuvent répondre à la demande européenne

Au-delà de Condor, Brandt Algérie apparaît également comme un acteur capable de contribuer à résorber la pénurie qui touche actuellement le marché européen.

Les deux fabricants disposent d'un taux d'intégration locale dépassant les 50 %, un niveau qui renforce leur compétitivité en réduisant leur dépendance aux importations de composants et en maîtrisant davantage leurs coûts de fabrication.

Cette intégration industrielle constitue un avantage important face à la hausse des coûts de production observée dans plusieurs régions du monde.

Si les procédures d'homologation aboutissent dans les prochaines semaines, Condor pourrait ainsi devenir l'un des premiers industriels algériens à approvisionner directement le marché européen en climatiseurs portables, ouvrant la voie à une nouvelle dynamique pour les exportations algériennes hors hydrocarbures.

Dans un contexte où les épisodes de chaleur extrême devraient devenir plus fréquents en Europe, les fabricants algériens pourraient s'imposer comme des partenaires fiables pour répondre à une demande appelée à croître durablement. L'évolution des négociations engagées par Condor sera donc suivie de près, tant par les distributeurs européens que par les acteurs de l'industrie nationale, qui y voient une opportunité majeure de renforcer la présence des produits « Made in Algeria » sur les marchés internationaux.