Exportations : une entreprise de Jijel expédie ses produits vers la France et le Canada

La société algérienne SARL Golden Clean Brilex, implantée dans la wilaya de Jijel, a réalisé une opération d'exportation à destination de deux marchés étrangers, la France et le Canada. Cette opération illustre les efforts des entreprises algériennes pour élargir leurs débouchés commerciaux et renforcer leur présence à l'international.

Une nouvelle opération d'exportation vers les marchés européens et nord-américains vient illustrer le potentiel des entreprises algériennes à l'international. La société SARL Golden Clean Brilex, basée dans la wilaya de Jijel, a procédé à une expédition de ses produits vers la France, notamment Paris, et le Canada.

L'opération s'est déroulée au siège de l'entreprise, en présence de Samy Nasri, délégué régional du Conseil du renouveau économique algérien (CREA), bureau de Béjaïa.

Selon les informations communiquées par le CREA de Béjaïa, cette visite a également constitué une occasion d'effectuer une mission de travail et de suivi des activités de l'entreprise. Elle s'inscrit dans le cadre des démarches visant à accompagner les opérations commerciales et à renforcer la coordination avec les différentes parties concernées.

Deux marchés internationaux ciblés

L'expédition vers la France et le Canada représente une opportunité pour l'entreprise de développer ses débouchés au-delà du marché national. Ces deux destinations constituent des marchés importants pour les exportateurs algériens, notamment en raison de la présence d'une importante communauté algérienne à l'étranger.

Cette ouverture internationale permet également aux entreprises locales de diversifier leurs marchés, de développer leurs réseaux commerciaux et de consolider progressivement leur position auprès de nouveaux clients.

Toutefois, les informations communiquées par le CREA ne précisent ni la nature exacte des produits exportés, ni les volumes ou la valeur financière de cette opération.

Les entreprises algériennes à la conquête des marchés extérieurs

Cette initiative intervient dans un contexte où l'Algérie cherche à diversifier ses exportations hors hydrocarbures et à encourager les

entreprises nationales à conquérir de nouveaux marchés.

Le développement de l’activité exportatrice constitue en effet un enjeu important pour l’économie nationale. Il permet de générer des recettes en devises, de valoriser la production locale et de renforcer la compétitivité des entreprises algériennes.

La wilaya de Jijel, à l’instar des autres régions de l’Est du pays, dispose d’un tissu économique susceptible de contribuer à cette dynamique.

À travers le suivi des opérations commerciales et les échanges avec les opérateurs économiques, les représentations régionales du CREA entendent également soutenir les initiatives entrepreneuriales et favoriser le développement des activités tournées vers l’international.