

Face à la pénurie de climatiseurs en France, l'Algérie pourrait devenir un fournisseur stratégique

Le climatiseur algérien comme solution. La vague de chaleur exceptionnelle qui frappe la France depuis près de deux semaines met en évidence une nouvelle vulnérabilité de l'économie française : l'insuffisance de son offre en équipements de climatisation. Sous l'effet d'une demande sans précédent, les climatiseurs et même les ventilateurs disparaissent rapidement des rayons des magasins, compliquant le quotidien de millions de ménages confrontés à des températures records. Dans ce contexte, une opportunité inattendue pourrait émerger pour l'industrie algérienne de l'électroménager, qui dispose d'importantes capacités de production encore largement sous-exploitées.

Depuis le début de l'épisode caniculaire, les distributeurs français peinent à répondre à l'explosion de la demande. Dans plusieurs régions, trouver un climatiseur est devenu un véritable parcours du combattant. Les délais de livraison s'allongent, les stocks s'épuisent et les consommateurs se rabattent, lorsqu'ils le peuvent, sur les ventilateurs, eux aussi de plus en plus difficiles à trouver.

Cette situation révèle les limites d'une industrie qui n'avait pas anticipé une telle accélération de la demande. Les fabricants présents sur le marché français ne disposent pas de capacités suffisantes pour augmenter rapidement leur production et répondre à un pic de consommation aussi brutal.

À première vue, le recours aux importations asiatiques pourrait constituer une solution. Pourtant, cette option apparaît aujourd'hui peu réaliste. Les principaux fabricants mondiaux de climatiseurs sont installés en Chine, mais les délais logistiques rendent cette alternative peu efficace pour répondre à l'urgence.

L'importation d'Asie n'est pas la solution

Dans le contexte actuel marqué par les tensions géopolitiques au Moyen-Orient, les perturbations du transport maritime et la hausse des coûts du fret international, une commande passée aujourd'hui n'arriverait en France qu'après deux à trois mois, soit à la fin de la saison estivale, lorsque la demande aura fortement diminué. Les coûts supplémentaires liés au transport réduisent également la compétitivité de ces importations.

Dans ce contexte, l'Algérie pourrait représenter une alternative crédible grâce à sa proximité géographique avec l'Europe et à l'existence d'une véritable industrie nationale de la climatisation.

Contrairement à une idée largement répandue, le pays ne se limite plus à l'importation d'appareils finis. Il dispose aujourd'hui d'un tissu industriel relativement développé dans ce domaine. Plus d'une dizaine d'entreprises de

grande et moyenne taille fabriquent ou assemblent des climatiseurs destinés au marché national.

Parmi les principaux acteurs figurent Condor, [Brandt](#), LG, Bikou, Cristor, Géant, Midea, Rylan, Iris, ENIE ainsi que plusieurs autres fabricants et assembleurs répartis sur différentes régions du pays.

D'importantes capacités de production

Ces unités industrielles disposent de capacités de production importantes qui ne sont actuellement pas utilisées à leur plein potentiel. En raison d'une concurrence particulièrement intense sur le marché local, plusieurs fabricants travaillent en dessous de leurs capacités, tandis que leurs stocks restent relativement élevés.

La situation climatique observée en Algérie depuis le début de l'été contribue également à cette accumulation des stocks. Contrairement aux années marquées par de longues périodes de chaleur extrême, le pays connaît jusqu'à présent un été relativement clément dans de nombreuses régions. Cette situation s'est traduite par une demande moins dynamique que prévu pour les climatiseurs, laissant les fabricants avec des volumes disponibles importants.

Dans ces conditions, orienter une partie de ces stocks vers l'exportation ne provoquerait pas de tensions sur le marché national. Les consommateurs algériens continueraient à être approvisionnés normalement, tandis que les industriels pourraient bénéficier de nouveaux débouchés.

L'autre atout de l'industrie algérienne réside dans sa compétitivité. Les coûts de production sont globalement inférieurs à ceux observés en Europe, notamment grâce à une main-d'œuvre moins coûteuse et à des charges industrielles plus faibles. Par ailleurs, la plupart des entreprises ont déjà amorti une grande partie de leurs investissements industriels, ce qui leur permet de proposer des prix particulièrement attractifs.

Le climatiseur algérien proche des côtes françaises

La proximité géographique constitue également un avantage stratégique. Les liaisons maritimes entre les ports algériens et le sud de la France permettent des délais de livraison de quelques jours seulement, contre plusieurs semaines, voire plusieurs mois, pour des marchandises expédiées depuis l'Asie. Cette rapidité pourrait répondre efficacement à une demande urgente liée aux vagues de chaleur.

Au-delà de la crise actuelle, cette situation pourrait ouvrir de nouvelles perspectives aux industriels algériens. Face à la multiplication des épisodes caniculaires en Europe sous l'effet du changement climatique, la demande en équipements de climatisation devrait continuer à progresser dans les années à venir. Pour les fabricants algériens, le marché européen, et plus particulièrement français, pourrait ainsi devenir un relais de croissance durable.

À condition de satisfaire aux normes techniques et réglementaires exigées par l'Union européenne et de mettre en place des réseaux de distribution adaptés, le climatiseur fabriqué en Algérie pourrait contribuer à atténuer la pénurie actuelle en France, tout en offrant à l'industrie nationale une opportunité d'accélérer son développement à l'export. Cette conjoncture démontre qu'au-delà de la satisfaction du marché intérieur, les capacités industrielles algériennes pourraient également répondre à des besoins croissants sur les marchés internationaux.