Hamoud Boualem lance une nouvelle boisson gazeuse sans sucres en Algérie

Le fabricant algérien Hamoud Boualem enrichit son offre avec une nouvelle boisson gazeuse sans sucres. Le groupe vient de mettre en avant Selecto Sans Sucres, une déclinaison de sa célèbre boisson, qui promet de conserver le goût apprécié de l'originale tout en proposant une composition sans sucres et sans aspartame. Cette nouveauté illustre l'intérêt grandissant des industriels pour les alternatives plus légères sur le marché algérien des boissons.

Dans un spot publicitaire diffusé sur sa page Facebook le 27 octobre 2026, la marque présente cette nouvelle référence à travers trois arguments : zéro sucre, absence d'aspartame et conservation du goût habituel. La publicité met en scène une bouteille d'un litre portant la mention « Selecto – Sans Sucres », ainsi que des canettes.

À travers cette campagne, le fabricant entend séduire les consommateurs qui souhaitent réduire leur consommation de produits sucrés sans renoncer aux saveurs caractéristiques de cette boisson gazeuse.

Hamoud Boualem élargit sa gamme de boissons sans sucres

Cette nouveauté ne constitue pas une initiative isolée. Elle s'inscrit dans une stratégie plus large de diversification de l'offre du groupe autour du positionnement zéro sucre.

Le 5 novembre 2026, Hamoud Boualem a publié un visuel publicitaire réunissant trois références en canettes portant la mention « 0 % Sucres » : Hamoud La Blanche, Selecto et Hamoud Cola. Le slogan accompagnant cette communication, « 0 بالـــ حلاوتها% », met en avant une nouvelle manière de profiter de ces boissons.

Cette évolution montre que le fabricant algérien cherche à adapter plusieurs produits de son portefeuille aux nouvelles attentes du marché. Plutôt que de limiter cette orientation à une seule référence, Hamoud Boualem semble vouloir installer progressivement cette formule parmi les caractéristiques de ses boissons emblématiques.

Les boissons gazeuses sans sucres gagnent du terrain en Algérie

L'arrivée de cette nouvelle référence intervient dans un contexte de diversification de l'offre de boissons en Algérie. Les produits sans sucres ajoutés ou à teneur réduite en sucre occupent progressivement davantage de place dans les rayons.

Cette tendance, d’abord visible dans certains segments des jus et des eaux aromatisées, gagne désormais les boissons gazeuses, un marché historiquement dominé par les limonades et les sodas classiques.

Les grandes marques internationales communiquent également sur leurs références sans sucre. Coca-Cola et Pepsi disposent notamment de gammes positionnées sur ce segment, contribuant à familiariser les consommateurs avec ces nouvelles alternatives.

En Algérie, les appels des associations de protection des consommateurs à réduire la teneur en sucre des boissons renforcent également l’intérêt pour cette évolution. Pour les fabricants, développer de telles références représente un moyen de diversifier leurs produits, d’élargir leur clientèle et d’anticiper l’évolution des habitudes de consommation.

Pour Hamoud Boualem, l’enjeu est aussi concurrentiel. Avec cette nouvelle déclinaison, le groupe transpose l’un de ses produits les plus emblématiques dans un segment en développement, tout en capitalisant sur sa notoriété auprès des consommateurs algériens.

Hamoud Boualem, une entreprise algérienne fondée en 1878

Cette nouvelle référence porte le nom d’une entreprise qui possède une longue histoire dans l’industrie algérienne des boissons. Fondée en 1878 à Belcourt, dans la capitale, Hamoud Boualem est considérée comme la doyenne des entreprises algériennes encore en activité.

Son histoire remonte à Youssef Hamoud, qui s’était installé à Alger comme distillateur d’arômes avant de lancer sa première limonade, baptisée « La Royale ».

En 1907, l’entreprise lance une nouvelle boisson brune, connue sous le nom de « La Victoria », caractérisée par des notes de pomme et de caramel. Cette référence deviendra par la suite Selecto, aujourd’hui l’une des boissons gazeuses algériennes les plus connues.

L’entreprise adopte le nom de Hamoud Boualem en 1920 et poursuit depuis son développement autour de plusieurs marques et références, dont Selecto, Slim, Dhaya, Hamoud La Blanche et Hamoud Cola.

Près de 150 ans après sa création, le fabricant historique poursuit ainsi l’évolution de son offre pour répondre aux nouvelles tendances du marché algérien des boissons.