

Incendies : la Fête du Bijou d'Ath Yenni reportée

La traditionnelle **Fête du Bijou d'Ath Yenni**, l'un des plus importants rendez-vous de l'artisanat et du tourisme en Algérie, n'aura finalement pas lieu aux dates prévues. Selon une annonce diffusée par la Radio Tizi Ouzou, la manifestation, initialement programmée du **30 juillet au 8 août 2026**, a été **reportée à une date ultérieure** en raison des incendies qui ont touché plusieurs régions du pays.

Cette décision intervient dans un contexte marqué par la poursuite des feux de forêt dans plusieurs wilayas du nord de l'Algérie avec pertes tragiques de vies humaines et des dégâts matériels considérables. Les organisateurs ont privilégié les impératifs de sécurité des visiteurs, des exposants et des habitants, tout en annonçant que l'événement sera reprogrammé lorsque la situation le permettra.

Le report de cette manifestation constitue une mauvaise nouvelle pour le secteur du tourisme. Depuis plusieurs semaines, de nombreuses **agences de voyages** avaient déjà intégré la Fête du Bijou dans leurs catalogues de la saison estivale. Plusieurs opérateurs avaient commercialisé des **visites guidées** vers Ath Yenni, avec des excursions permettant aux visiteurs de découvrir les ateliers de fabrication du célèbre bijou kabyle en argent, les villages traditionnels ainsi que les paysages montagneux de la région. Ces circuits devaient attirer des touristes venus de différentes wilayas du pays, mais aussi des membres de la diaspora algérienne en vacances.

Au-delà de son aspect culturel, la Fête du Bijou représente un véritable levier économique pour la région. Chaque édition attire des milliers de visiteurs et génère une activité importante pour les artisans, les hôtels, les restaurants, les commerçants, les transporteurs et les producteurs locaux. Les bijoutiers d'Ath Yenni réalisent d'ailleurs une part importante de leur chiffre d'affaires annuel à l'occasion de cette manifestation, qui constitue une vitrine exceptionnelle pour leur savoir-faire ancestral.

L'événement bénéficie également d'un important soutien du monde économique. L'édition 2026 devait être **sponsorisée par plus d'une dizaine de marques**, parmi lesquelles figurent plusieurs **banques, compagnies d'assurances, entreprises publiques et opérateurs privés**. Cette forte implication des partenaires économiques illustre l'importance acquise par cette manifestation, devenue au fil des années un rendez-vous incontournable de la saison estivale et un puissant outil de promotion du patrimoine artisanal algérien.

Une décision qui s'inscrit dans un contexte national

Ce report s'inscrit également dans une décision plus large des pouvoirs

publics. À la suite des incendies qui ont frappé plusieurs régions du pays, le **ministère de la Culture et des Arts** a décidé [d'annuler ou de reporter l'ensemble des activités culturelles prévues durant l'été](#) en signe de solidarité avec les victimes et afin de concentrer les efforts sur la gestion de cette situation exceptionnelle. Plusieurs festivals, spectacles et manifestations culturelles programmés dans différentes wilayas ont ainsi été suspendus.

Pour la wilaya de Tizi Ouzou, le report de la Fête du Bijou représente un manque à gagner non seulement pour les artisans, mais également pour l'ensemble des acteurs économiques qui bénéficient habituellement de l'afflux de visiteurs durant cette période. Les hôtels, les restaurants, les commerces, les transporteurs et les agences de voyages espèrent désormais qu'une nouvelle date sera rapidement fixée afin de permettre à cet événement de retrouver toute sa place dans le calendrier touristique national.

Symbole du patrimoine kabyle et de l'excellence de l'artisanat algérien, la Fête du Bijou d'Ath Yenni demeure l'un des événements les plus attendus de l'année dans la région de Tizi Ouzou. Son [report](#) illustre les conséquences humaines et économiques des incendies de forêt, dont les répercussions dépassent largement les seuls dégâts environnementaux pour toucher également les vies humaines, le tourisme, la culture et l'activité commerciale.