

La chaîne Atlantis Hôtels Algérie décroche un prix international de l'excellence hôtelière

Une distinction internationale vient récompenser le secteur hôtelier algérien. La chaîne Atlantis Hôtels Algérie a été désignée « Meilleure marque hôtelière en Algérie » par les Luxury Lifestyle Awards 2026. Cette annonce a été confirmée par un [communiqué officiel](#) relayé notamment par l'établissement Atlantis d'Akbou, l'un des hôtels du groupe.

Les Luxury Lifestyle Awards se présentent comme une autorité mondiale de référence dans l'univers du luxe. Cette 18e édition du programme distingue chaque année des marques d'excellence à travers plusieurs secteurs d'activité à l'échelle internationale.

Dans une lettre adressée à l'équipe de la SARL Atlantis Hôtels Algérie, le comité organisateur confirme cette distinction. Le document salue la réputation irréprochable de la chaîne ainsi que la qualité de ses performances professionnelles à l'échelle nationale.

Plusieurs critères d'évaluation pris en compte

Selon le communiqué diffusé, cette distinction fait suite à une candidature déposée par le groupe Atlantis auprès du programme international. L'évaluation s'est appuyée sur une analyse approfondie de plusieurs critères. Parmi eux figurent la qualité de l'expérience client, l'innovation, la réputation de la marque, ainsi que l'excellence générale des services proposés à travers l'ensemble de ses établissements.

La direction de la chaîne souligne par ailleurs l'importance de cette reconnaissance pour l'ensemble de ses équipes. « Être retenus parmi les meilleures marques de notre secteur est une véritable reconnaissance du travail, de la passion et de l'engagement de l'ensemble de nos équipes », indique le communiqué officiel.

Dans son message, la direction adresse également ses remerciements à ses collaborateurs, à ses partenaires ainsi qu'à sa clientèle. Cette dernière est présentée comme un acteur clé de cette réussite, à travers les différents établissements du groupe. « Cette distinction est la vôtre autant que la nôtre », conclut le communiqué, insistant sur le caractère collectif de cette récompense.

Une visibilité accrue pour l'hôtellerie algérienne

Cette distinction intervient dans un contexte où le secteur hôtelier algérien cherche à renforcer sa visibilité à l'international, notamment dans le segment du tourisme haut de gamme. La reconnaissance d'une chaîne implantée dans plusieurs wilayas illustre ainsi une dynamique de montée en gamme

observée à l'échelle nationale.

Le comité organisateur des Luxury Lifestyle Awards indique, dans sa lettre de félicitations, attendre avec intérêt les prochaines étapes de développement de la chaîne. Il exprime également le souhait de retrouver Atlantis Hôtels Algérie parmi les participants des prochaines éditions du programme. Pour rappel Atlantis Algérie est une chaîne fondée par le fils du [fondateur de la Laiterie Soummam Lounis Hamitouche](#). Elle gère actuellement 3 hôtels à Bejaia, deux à Alger et un autre à Oran. L'ambition de la chaîne est d'avoir des hôtels, des restaurants et des parcs de loisir dans toutes les villes d'Algérie. Sa stratégie est basée sur deux volets. Le premier concerne l'acquisition des hôtels existants et la seconde sur la construction de nouveaux hôtels.