

La JS Kabylie renouvelle son partenariat avec la Laiterie Soummam

La JS Kabylie a annoncé ce dimanche le renouvellement de son contrat de sponsoring avec la Laiterie Soummam, partenaire historique du club, dont la relation avec la formation kabyle remonte au début des années 2000.

Leader national des produits laitiers, la Laiterie Soummam accompagne ainsi la JSK depuis plusieurs saisons, dans le cadre d'une relation construite au fil des années autour de la confiance et d'un engagement commun.

À travers ce nouveau renouvellement, l'entreprise réaffirme son soutien à la JS Kabylie et à ses ambitions. Pour le club, la poursuite de ce partenariat constitue un appui important, alors que la JSK cherche à consolider sa position et à renforcer ses moyens pour atteindre ses objectifs sportifs.

Cette collaboration, qui s'inscrit dans la durée, illustre également l'importance du partenariat entre les grandes entreprises algériennes et les clubs sportifs. Pour la JSK, la fidélité de la Laiterie Soummam constitue un signe fort de confiance et permet de maintenir un partenariat établi depuis plus de deux décennies.

La JS Kabylie a, à cette occasion, remercié la Laiterie Soummam pour sa confiance renouvelée et pour son accompagnement aux côtés du club.

La JSK multiplie les partenariats

Ce [renouvellement](#) intervient dans le cadre d'une stratégie plus large menée par la JS Kabylie pour diversifier ses ressources financières et renforcer son attractivité auprès des entreprises.

La saison dernière, le club kabyle avait ainsi signé pas moins de huit contrats de sponsoring avec de grandes entreprises privées et publiques. Parmi les partenaires associés à la JSK figuraient notamment le groupe Ifri, Nouara, Tecno, Soummam et la CAAT, ainsi que [d'autres entreprises](#).

Cette politique de sponsoring permet à la JS Kabylie de diversifier ses sources de revenus, tout en offrant au club une plus grande visibilité auprès du public et des partenaires économiques.

Pour la JSK, le développement de ces partenariats représente donc un levier important pour accompagner ses ambitions et renforcer progressivement sa structure économique.

La poursuite de la collaboration avec la Laiterie Soummam, dont les liens avec le club remontent au début des années 2000, s'inscrit pleinement dans cette dynamique.