

La JS Kabylie signe un partenariat stratégique avec la startup algérienne Legal Doctrine

Legal Doctrine frappe à la porte du monde de sport. La **JS Kabylie** poursuit le développement de son réseau de partenaires. Le club le plus titré d'Algérie a annoncé la signature d'un accord de sponsoring avec **Legal Doctrine**, qui devient son **Official Legal & Technology Sponsor**.

L'annonce a été faite à travers un [communiqué](#) publié ce mardi par la direction du club. La JSK explique que ce partenariat s'inscrit dans sa volonté de s'entourer d'entreprises engagées dans l'innovation, la performance et l'excellence, afin d'accompagner sa stratégie de modernisation.

« Ce partenariat marque une nouvelle étape dans le développement des relations entre la JS Kabylie et des acteurs engagés dans l'innovation, l'excellence et la performance. Il témoigne d'une ambition commune de contribuer au rayonnement et à la modernisation du club », souligne le communiqué.

Une startup algérienne de la LegalTech

Basée à **Dely Ibrahim (Alger)**, **Legal Doctrine** est une startup algérienne fondée en 2018 et spécialisée dans les technologies juridiques (LegalTech). L'entreprise développe une plateforme numérique permettant aux professionnels du droit, aux entreprises et aux institutions d'accéder rapidement à la législation, à la réglementation, à la jurisprudence et à des outils de veille juridique. Grâce à ses solutions numériques, elle s'est imposée comme l'un des acteurs de référence de la LegalTech en Afrique francophone.

En devenant le sponsor officiel « Legal & Technology » de la JS Kabylie, Legal Doctrine renforce sa présence dans le monde du sport tout en associant son image à l'un des clubs les plus prestigieux du football algérien.

La JSK diversifie ses revenus

Ce nouveau partenariat vient consolider la stratégie de diversification des ressources financières de la JS Kabylie. À l'image des grands clubs professionnels, la formation kabyle multiplie les accords de sponsoring afin de renforcer ses revenus commerciaux et de disposer de moyens supplémentaires pour financer ses ambitions sportives, son fonctionnement et ses projets de développement.

L'arrivée de Legal Doctrine illustre également l'intérêt croissant des entreprises technologiques pour le football, devenu un vecteur de communication et de visibilité auprès d'un large public.

Un partenariat placé sous le signe de l'innovation

La direction de la JS Kabylie s'est félicitée de cette nouvelle collaboration et a remercié les dirigeants de Legal Doctrine pour la confiance accordée au club.

« La JS Kabylie se félicite d'accueillir Legal Doctrine parmi ses sponsors officiels et remercie ses dirigeants pour la confiance accordée au club », indique le communiqué, avant de souhaiter la bienvenue à son nouveau partenaire.

À quelques semaines du début de la nouvelle saison, la JS Kabylie continue ainsi de [renforcer son modèle économique](#) en attirant de nouveaux sponsors issus de secteurs innovants. Cette stratégie vise à consolider la stabilité financière du club tout en soutenant son ambition de retrouver les premiers rôles sur la scène nationale et continentale. La direction du club avait signé la saison dernière plusieurs conventions de partenariat avec de grandes marques algériennes. On peut citer : la Laiterie Soummam, le groupe Ifri, le groupe Condor, la levure Nouara et autres.