

La Laiterie Soummam lance une enquête auprès des consommateurs algériens

La Laiterie Soummam lance une enquête de satisfaction auprès des consommateurs algériens afin de recueillir leur avis sur ses produits et mieux cerner leurs attentes. La marque invite ses clients à participer à un questionnaire portant sur plusieurs aspects de leur expérience.

Le sondage aborde notamment la disponibilité des produits Soummam dans les différentes régions du pays. Les consommateurs sont également invités à indiquer s'ils reconnaissent facilement les produits de la marque dans les rayons des magasins.

L'enquête cherche aussi à comprendre les principales raisons qui poussent les consommateurs à choisir Soummam. Le goût, la qualité perçue, la confiance dans la marque, le prix, la disponibilité, l'habitude familiale et l'origine algérienne sont proposés parmi les principaux critères.

Les prix et la qualité au cœur du sondage

Soummam interroge également ses consommateurs sur leur perception des prix. Ils peuvent ainsi les juger comme très élevés, élevés, acceptables, bas ou très bas.

Le [questionnaire](#) permet aussi d'identifier les produits que les consommateurs souhaiteraient voir améliorés. Plusieurs catégories sont citées, notamment les yaourts brassés, les yaourts aux fruits, le fromage fondu, le Raïb et le Lben, les desserts lactés ainsi que les boissons lactées.

La Laiterie cherche en parallèle à déterminer les domaines dans lesquels elle devrait concentrer ses efforts d'amélioration. Les participants sont notamment appelés à se prononcer sur la qualité, le prix, la disponibilité, l'emballage, la variété, le goût, la texture et la facilité d'utilisation.

Le sondage comporte également des questions sur la fidélité à la marque. Les consommateurs doivent notamment indiquer leur réaction si un concurrent proposait un produit similaire au même prix. Leur niveau de confiance dans la qualité des produits Soummam et leur disposition à les recommander à leurs proches sont également évalués.

Enfin, les participants peuvent suggérer de nouveaux produits qu'ils souhaiteraient voir proposés par la marque. Ils sont aussi invités à donner une note globale aux produits Soummam, sur une échelle allant de 1 à 10.

Soummam, un poids lourd de l'industrie laitière

Cette consultation intervient alors que la Laiterie Soummam occupe une place importante dans l'industrie agroalimentaire algérienne.

L'entreprise est le **premier producteur de yaourts en Algérie**, avec des capacités de production dépassant **4 millions de pots par jour**.

La Laiterie est également présentée comme le **premier collecteur de lait cru en Algérie**, avec une collecte de plus de **700 000 litres par jour**. Cette activité constitue un maillon important de son intégration dans la filière laitière nationale.

Soummam dispose par ailleurs de grandes fermes dédiées à l'élevage bovin. Ces exploitations s'inscrivent dans la stratégie d'intégration de l'entreprise, depuis la production de lait cru jusqu'à sa transformation en différents produits laitiers.

À travers cette enquête, la Laiterie souhaite ainsi recueillir directement les attentes de ses consommateurs. Les réponses pourraient notamment contribuer à orienter ses prochaines décisions en matière de qualité, de prix, de disponibilité, de packaging et de développement de nouveaux produits.