

Le site Le Bon Coin totalise 5 millions de visites par jour

Le site web français d'annonces commerciales Le Bon Coin continue de grimper en nombre de visites. Selon le rapport mensuel sur le trafic internet publié il ya quelques jours par Similaireweb, Le Bon Coin (www.leboncoin.fr) a réalisé une belle performance dans la période allant du 19 décembre 2019 au 19 janvier 2020.

En nombre de visites mensuelles, Le Bon Coin a atteint 158,78 millions, soit une moyenne journalière de 5 millions de visites. Ce qui représente une hausse 5,26% par rapport au mois précédent (19 novembre 2019 au 19 décembre 2019).

Avec cette performance, le site Le Bon Coin arrive à la 7^e place dans le classement des sites web les plus visités en France. En matière de visites à partir de la France, Le Bon Coin est à la 3^e place, après Orang.fr et Amazon.fr.

A noter que 95,90% des visites du site Le Bon coin viennent de France. Le reste est réparti comme suit : 0,79% des visites proviennent de la Réunion, 0,44% de la Belgique, 0,36% de Suisse, 0,35 de Guadelupe.

En ce qui concerne le nombre de pages vues, toujours selon SimilarWeb, Leboncoir.fr génère en moyenne 13 pages vues. Un taux élevé qui signifie que les visiteurs du site effectuent plusieurs recherches avant de passer à un autre site marchand.

Lire aussi: [« Météo » est le mot français le plus recherché sur Google](#)

La même source note que 62,66% des visiteurs sur Le Bon Coin viennent d'une connexion directe, autrement dit, ils ne passent ni par un moteur de recherche, ni par un réseau social. Les visiteurs orientés par les moteurs de recherche représentent 27,84%, tandis que ceux provenant des réseaux sociaux ne représentent que 2,03% du nombre total des visiteurs du site. Le reste des visiteurs viennent des emails et des sites référents.

Le Bon Coin en chiffres

En 2019, Le Bon Coin a réalisé un chiffre d'affaires de 390 millions d'euros soit une progression de 25 à 30%, tous formats confondus. Le chiffre d'affaire lié à la publicité est de l'ordre de 20%. Toujours en 2019, elles sont 107 millions de transactions conclues, dont 20% à distance et 80% en face-à-face. 80% des usagers du site Le Bon Coin viennent du mobile. Le cours de l'action Le Bon Coin en bourse a augmenté de 25% entre le 1^{er} avril 2019 et la fin janvier 2020. Une progression qui confirme la percée des sites de vente en ligne.