

Le site web Amazon France est plus visité que Le Bon Coin

En matière d'informations utiles, Amazon France décline aussi Le Bon Coin. Sur la page de Amazon France, l'internaute trouvera les horaires du travail des équipes commerciales qui répondent à toutes les questions, contrairement à la page le Bon Coin qui ne donne aucune indication à ce sujet. A souligner que les deux pages en sont certifiées par la direction du Facebook.

En nombre de visites des sites Web des deux plateformes de E-commerce, là aussi Amazon France fait mieux que Le Bon Coin. Selon le rapport mensuel de SimilarWeb, une plateforme spécialisée en classement des sites web, Leboncoin.fr est moins visible que Amazon.fr. Ces deux sites occupent respectivement la 7^e place (158 millions de visites) et la 6^e place (208 millions de visites), durant la période allant du 19 décembre 2019 au 19 janvier 2020.

Dans le monde du E-commerce, cette visibilité, aussi bien sur les réseaux sociaux et qu'en nombre de visites du site web, signifie avoir un chiffre d'affaires plus important que la concurrence.