

Les parcs aquatiques s'imposent comme une nouvelle destination touristique en Algérie

En quelques années seulement, les parcs aquatiques se sont imposés comme l'un des nouveaux moteurs du tourisme de loisirs en Algérie. Autrefois peu nombreux, ces complexes attirent désormais des milliers de visiteurs chaque jour durant la saison estivale. Leur succès grandissant, porté par une offre de plus en plus diversifiée, modifie les habitudes des vacanciers algériens et commence à redessiner la carte du tourisme intérieur. Au point que les agences de voyages s'emparent désormais de ce nouveau marché en organisant des excursions dédiées.

Cette évolution est le fruit d'un important mouvement d'investissement privé observé depuis 2020. Aujourd'hui, l'Algérie compte près d'une [trentaine](#) de parcs aquatiques de moyenne et grande taille répartis à travers une vingtaine de wilayas. À ce réseau s'ajoutent plusieurs dizaines de structures de dimensions plus modestes, intégrées à des hôtels, des bases de loisirs ou des complexes touristiques.

Plus de 30 parcs aquatiques en Algérie

Le contraste est saisissant avec la situation qui prévalait il y a encore cinq ans. Avant 2020, le nombre de parcs aquatiques modernes se comptait sur les doigts d'une seule main. Depuis, les ouvertures se sont multipliées, témoignant de la confiance des investisseurs dans le potentiel de ce segment du tourisme familial.

Cette montée en puissance s'accompagne d'un changement profond des comportements des consommateurs. Les familles algériennes recherchent désormais des espaces de détente où les enfants peuvent profiter d'installations modernes, sécurisées et proposant une multitude d'activités. Les piscines à vagues, les toboggans géants, les jeux aquatiques et les espaces de loisirs séduisent un public toujours plus large, faisant des parcs aquatiques une étape incontournable des vacances d'été.

Cette nouvelle tendance n'a pas échappé aux agences de voyages. Conscientes de l'engouement suscité par ces infrastructures, elles sont de plus en plus nombreuses à intégrer les parcs aquatiques dans leurs catalogues estivaux. Chaque semaine, elles organisent des excursions d'une journée ou de plusieurs jours comprenant généralement le transport, l'accès au parc et parfois même la restauration.

Pour rendre leurs offres plus attractives, plusieurs agences concluent également des conventions avec les sociétés exploitant ces complexes afin d'obtenir des tarifs préférentiels. Cette coopération permet de proposer des formules accessibles aux familles tout en garantissant un flux régulier de visiteurs aux gestionnaires des sites.

Le parc aquatique Amira, implanté dans la wilaya de Constantine, illustre parfaitement cette nouvelle dynamique. Depuis le lancement de la saison estivale, les réseaux sociaux sont quotidiennement inondés [d'annonces proposant des voyages organisés vers ce complexe](#). Les départs sont programmés depuis pratiquement toutes les wilayas de l'Est du pays, notamment Annaba, Skikda, Jijel, Mila, Sétif, Batna, Oum El Bouaghi, Guelma, Souk Ahras, Tébessa et Khenchela. Cette forte mobilisation des agences de voyages témoigne de l'attractivité grandissante de ce type d'infrastructures.

La même tendance est observée dans la wilaya de Mostaganem. Les deux principaux parcs aquatiques de la région accueillent chaque jour un nombre important de visiteurs venus de différentes régions du pays. Là aussi, les agences de voyages organisent régulièrement des départs collectifs, confirmant que ces complexes sont devenus de véritables produits touristiques.

L'essor des parcs aquatiques dépasse désormais le simple cadre des loisirs. Ces infrastructures génèrent une activité économique importante en créant des emplois directs et indirects, en stimulant les secteurs du transport, de la restauration, de l'hébergement et du commerce local. Elles contribuent également à diversifier une offre touristique longtemps dominée par le tourisme balnéaire traditionnel.

Les parcs aquatiques nouveau concurrent des plages

Plus encore, les parcs aquatiques deviennent progressivement de véritables concurrents des plages. Si le littoral demeure une destination privilégiée pendant les vacances d'été, un nombre croissant de familles choisissent désormais de consacrer une ou plusieurs journées à ces complexes. Les conditions d'accueil, la sécurité, la qualité des équipements et la diversité des activités proposées expliquent largement cette évolution.

L'émergence des parcs aquatiques traduit ainsi une transformation du tourisme intérieur en Algérie. L'offre ne se limite plus à la mer, à la montagne ou au patrimoine culturel. Elle s'élargit désormais à des infrastructures modernes capables d'attirer des visiteurs de toutes les régions du pays. Au regard du rythme des investissements observés ces dernières années et de l'intérêt croissant des agences de voyages, ce segment devrait continuer à se développer et s'imposer durablement comme l'un des piliers de la saison touristique estivale en Algérie.