

LG Algérie lance des promotions sur les climatiseurs fabriqués localement

LG Algérie a annoncé le lancement d'une campagne promotionnelle sur une partie de sa gamme de climatiseurs fabriqués localement. L'objectif est de stimuler les ventes durant la haute saison et de permettre à un plus grand nombre de ménages d'accéder à des équipements de climatisation à des prix réduits.

Selon les [annonces](#) publiées par l'entreprise, le climatiseur **JETCOOL 12 000 BTU (JET12ALG)** est désormais proposé au prix promotionnel de **74 900 dinars**, contre **85 200 dinars** auparavant, soit une réduction de **10 300 dinars**.

Le modèle **JETCOOL 18 000 BTU (JET18ALG)** bénéficie également d'une baisse de prix. Il est affiché à **109 000 dinars**, au lieu de **119 400 dinars**, ce qui représente une économie de **10 400 dinars** pour les consommateurs.

Une concurrence de plus en plus forte sur le marché

Ces promotions interviennent dans un contexte de forte concurrence sur le marché algérien de l'électroménager, où plusieurs fabricants proposent désormais des climatiseurs assemblés localement. Les producteurs multiplient les offres commerciales afin de séduire les consommateurs durant la période estivale, traditionnellement la plus importante de l'année pour ce type d'équipement.

Au fil des dernières années, l'Algérie a considérablement renforcé ses capacités industrielles dans la fabrication et l'assemblage des climatiseurs grâce aux investissements réalisés par plusieurs opérateurs nationaux et internationaux. Le secteur dispose aujourd'hui d'un potentiel de production largement supérieur à la demande du marché national.

Une capacité de production supérieure aux besoins du marché

Les industriels estiment que les usines implantées en Algérie sont désormais [capables de produire un volume de climatiseurs qui dépasse largement les besoins de consommation du pays](#). Cette montée en puissance a permis de réduire les importations et d'augmenter progressivement le taux d'intégration locale de plusieurs modèles.

Cependant, cette capacité de production importante représente également un défi pour les fabricants. Le marché national, bien qu'en croissance, ne peut absorber à lui seul l'ensemble des volumes produits chaque année, ce qui pousse les entreprises à rechercher de nouveaux débouchés.

L'exportation, un enjeu stratégique pour les fabricants

Dans ce contexte, **l'exportation apparaît comme la principale solution pour assurer la continuité des chaînes de production et préserver les investissements réalisés dans l'industrie locale.** Plusieurs fabricants ont d'ailleurs engagé des démarches pour accéder aux marchés africains, arabes et méditerranéens, où la demande en équipements de climatisation continue de progresser.

Le développement des exportations permettrait non seulement d'améliorer le taux d'utilisation des capacités industrielles, mais aussi de renforcer les recettes en devises et de consolider la place de l'Algérie comme plateforme régionale de production d'appareils électroménagers.

Les promotions lancées par LG Algérie s'inscrivent ainsi dans une stratégie visant à dynamiser les ventes sur le marché local tout en accompagnant le développement d'une industrie nationale qui dispose désormais des moyens de répondre aussi bien à la demande intérieure qu'aux opportunités offertes par les marchés extérieurs.