Olympique Akbou : Ifri renouvelle son partenariat pour la saison 2026-2027

L'Olympique Akbou poursuit la consolidation de ses ressources financières en vue de la saison sportive 2026-2027. Le club a annoncé le renouvellement de son partenariat avec la SARL Ibrahim & Fils « Ifri », qui continuera ainsi d'accompagner et de sponsoriser les « Lions de la Soummam » pour un nouvel exercice en Ligue 1 Mobilis.

À travers cette reconduction, le groupe Ifri réaffirme son engagement aux côtés de la formation akboucienne et son soutien au développement du club. Dans son communiqué, l'Olympique Akbou a exprimé sa gratitude envers ce partenaire fidèle, en saluant la continuité d'une collaboration qui s'inscrit dans la durée.

Ce renouvellement constitue le troisième accord de sponsoring reconduit par le club pour la saison 2026-2027. Il intervient après ceux conclus avec deux autres entreprises de la région : la Laiterie Soummam et Général Emballage.

Trois entreprises de la vallée de la Soummam aux côtés du club

Avec la reconduction de son partenariat avec Ifri, l'Olympique Akbou confirme la fidélité de ses principaux partenaires économiques locaux. La Laiterie Soummam avait officialisé le renouvellement de son engagement le 21 septembre dernier, avant d'être suivie par Général Emballage, le 22 octobre.

Le groupe Ifri vient ainsi compléter cette série de renouvellements. Ces trois entreprises, implantées dans la vallée de la Soummam, ont accompagné les « Lions de la Soummam » au cours des deux dernières saisons, marquées par l'installation du club dans l'élite du football national.

L'Olympique Akbou s'apprête désormais à disputer sa troisième saison consécutive en première division. Le maintien de ces partenariats représente un apport important pour la stabilité financière de l'équipe et sa capacité à faire face aux dépenses liées à la compétition, notamment les salaires des joueurs, les primes et les charges de fonctionnement.

Le groupe public Sonarem, propriétaire du club

Au-delà du sponsoring privé, l'Olympique Akbou bénéficie d'une particularité dans son organisation financière : il appartient au groupe public Sonarem, qui en est le propriétaire majoritaire. Cette présence distingue son modèle de financement de celui de clubs reposant essentiellement sur les apports de leurs sponsors et partenaires privés.

Le soutien de la Sonarem constitue ainsi un autre levier dans l'accompagnement du projet sportif de la formation akboucienne. Les

partenariats avec Ifri, la Laiterie Soummam et Général Emballage viennent compléter ces ressources et contribuent au financement des ambitions du club.

Les recettes du stade des Martyrs, une autre source de revenus

L’Olympique Akbou dispose également d’une autre source potentielle de financement à travers l’exploitation du stade des Martyrs d’Akbou. À la suite d’une convention conclue avec l’Assemblée populaire communale (APC), le club a obtenu la gestion de cette infrastructure sportive.

Cette responsabilité doit lui permettre de bénéficier des recettes générées par l’exploitation du stade, notamment celles issues de la billetterie lors des rencontres disputées dans cette enceinte, ainsi que d’autres activités liées à sa gestion.

Entre l’appui de son propriétaire public, le renouvellement des contrats de sponsoring avec les entreprises de la région et les recettes liées à l’exploitation du stade, l’Olympique Akbou cherche ainsi à diversifier ses ressources financières pour aborder sa troisième saison en Ligue 1 Mobilis.