

Pas de fermeture pour Pull&Bear, Bershka et Stradivarius à Bab Ezzouar

Des informations relayées ces dernières heures sur le web ont annoncé la fermeture de plusieurs franchises internationales présentes au centre commercial Bab Ezzouar, évoquant notamment de possibles **raisons réglementaires**. Ces informations ont suscité des interrogations parmi les clients et les internautes.

Toutefois, les communiqués publiés par la direction du centre commercial apportent des précisions sur la situation.

Zara ferme temporairement pour des travaux

La direction du centre commercial et de loisirs Bab Ezzouar indique que le magasin **Zara** ferme temporairement ses portes. Selon le communiqué, cette fermeture est liée à des **travaux d'aménagement, de développement et de renouvellement** du magasin.

L'objectif annoncé est de moderniser l'espace commercial et de proposer aux clients une nouvelle expérience de shopping. La date de réouverture sera communiquée une fois les travaux achevés.

Pull&Bear, Bershka et Stradivarius restent ouverts

Contrairement aux informations ayant circulé sur le web concernant une éventuelle fermeture de plusieurs franchises, le second [communiqué](#) précise que les magasins **Pull&Bear, Bershka et Stradivarius** poursuivent normalement leurs activités au sein du centre commercial.

Ces enseignes restent ouvertes et continuent d'accueillir quotidiennement les visiteurs.

Les communiqués apportent un démenti aux rumeurs

À ce stade, les éléments officiellement communiqués par le centre commercial ne font donc pas état d'une fermeture de Pull&Bear, Bershka ou Stradivarius pour des raisons réglementaires.

La seule fermeture annoncée concerne **Zara**, et elle est présentée comme temporaire, en raison de travaux de rénovation et de renouvellement.

Cette clarification intervient alors que plusieurs publications circulant sur internet avaient avancé d'autres explications, notamment des considérations réglementaires. Les informations officielles disponibles invitent ainsi à distinguer les rumeurs relayées sur les réseaux sociaux des annonces faites directement par le centre commercial Bab Ezzouar.

La direction assure enfin vouloir retrouver ses clients dans les meilleures conditions, avec une offre commerciale renouvelée et une expérience de shopping améliorée.