

Plus de 8 200 touristes étrangers à Illizi : les premiers résultats de la stratégie de relance du tourisme saharien

La présence de touristes étrangers au grand sud algérien est de plus importante. La stratégie mise en œuvre par les pouvoirs publics pour relancer le tourisme saharien continue de produire ses effets. Au cours de la saison touristique 2025-2026, la wilaya d'Illizi a accueilli **8 295 touristes étrangers**, un niveau qui confirme l'intérêt croissant des visiteurs internationaux pour les destinations du Grand Sud algérien.

Ces résultats s'inscrivent dans la dynamique engagée depuis **2023**, année durant laquelle les autorités ont adopté une série de mesures destinées à lever les obstacles au développement du tourisme saharien. Parmi les décisions les plus marquantes figure **l'octroi du visa à l'arrivée** pour les touristes étrangers souhaitant découvrir les régions du Sud, une mesure qui a considérablement simplifié les formalités d'entrée en Algérie.

Cette politique a été accompagnée d'une coordination renforcée entre les différents acteurs du secteur. Les autorités ont notamment travaillé avec **Air Algérie** afin de faciliter l'acheminement des touristes vers les destinations sahariennes, tout en encourageant les agences de voyages à développer des circuits adaptés à une clientèle internationale de plus en plus nombreuse.

Selon les [données communiquées](#) par la Direction du tourisme et de l'artisanat (DTA) d'Illizi, la wilaya a accueilli au total **19 755 touristes** entre octobre 2025 et avril 2026, dont **11 460 touristes nationaux** et **8 295 visiteurs étrangers** de différentes nationalités.

Les agences de tourisme ont joué un rôle central dans cette progression. Sur les 8 295 touristes étrangers enregistrés, **7 292** ont rejoint Illizi dans le cadre de voyages organisés. Parmi eux, **351** ont été pris en charge directement par des agences implantées dans la wilaya, tandis que **6 941** sont arrivés par l'intermédiaire d'agences de voyages établies dans d'autres wilayas, illustrant la montée en puissance des circuits touristiques dédiés au Sahara algérien.

L'activité des structures d'hébergement a également suivi cette dynamique. Plus de **12 463 touristes** ont séjourné dans les hôtels et auberges de la wilaya, dont **7 434** dans les établissements hôteliers et **5 029** dans les auberges. Les hôtels ont enregistré **2 217 nuitées** au cours de cette saison, témoignant de l'impact économique de cette fréquentation sur les opérateurs locaux.

Pour la Direction du tourisme et de l'artisanat, cette affluence confirme qu'Illizi s'impose désormais comme l'une des principales destinations du

tourisme saharien en Algérie. Les paysages du Tassili n'Ajjer, les sites archéologiques classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, la richesse culturelle de la région et les circuits touristiques proposés expliquent cet engouement grandissant.

Ces résultats confortent également la stratégie des pouvoirs publics visant à faire du [tourisme saharien un levier de diversification économique](#). Après les premières mesures engagées en 2023, notamment la facilitation de l'accès au territoire pour les visiteurs étrangers et l'amélioration de la connectivité aérienne, la hausse continue de la fréquentation montre que le Sahara algérien gagne progressivement en visibilité sur le marché international du tourisme.