

Popularité des sites web des compagnies aériennes, Air Algérie à la traîne

Le site web d'Air Algérie arrive à la 260^{ème} place dans le classement mondial de la popularité des sites web des compagnies du transport aérien, fait par le site américain spécialisé en marketing digital [Similarweb](#). Entre le 20 avril et le 20 mai, le site web d'Air Algérie a accueilli 357 040 visiteurs.

Air Algérie arrive derrière Royal Air Maroc et Egyptair qui occupent respectivement la 193^{ème} et la 169^{ème} position. Par ailleurs, le site internet de la compagnie tunisienne Tunisair se classe 372 avec 174 020 visites pendant la même période.

La première place dans le classement est revenue à la compagnie américaine Sud Ouest. Son site web a reçu 19,73 millions de visites en 30 jours. La seconde place est occupée par une autre compagnie américaine à savoir AA dont le site internet est consulté par 18,41 millions d'Internautes en un mois.

Lire aussi: [Le site web d'Air Algérie plus visité en France qu'en Algérie](#)

En revanche, la troisième place a été arrachée par la compagnie britannique Ryanair avec 16,78 millions de visiteurs sur son site web.

Selon les données de [Similarweb](#), les sites web des compagnies de transport aérien de voyageurs attirent des centaines de millions de visiteurs par mois.

A noter que les services marketing des compagnies de transport aérien dépensent consacrent des budgets importants pour la promotion de leurs offres sur Internet.

[Voire le classement](#)