

Quand les Luxury Lifestyle Awards saluent la performance d'Atlantis Hôtels Algérie

Les performance d'**Atlantis Hôtels Algérie** saluée à l'étranger. Dans un vibrant hommage qui résonne désormais bien au-delà des frontières nationales, le PDG des *Luxury Lifestyle Awards* et Président de la *World Luxury Chamber of Commerce*, Alexander Chetchikov, a tenu à [témoigner personnellement](#) de la performance exceptionnelle et de la trajectoire fulgurante de la **SARL Atlantis Hôtels Algérie (Atlantis Algérie)**. Il a déclaré avec clarté :

« SARL Atlantis Hôtels Algérie représente la croissance confiante de l'hôtellerie de luxe en Algérie. L'accent mis sur un service raffiné, l'innovation numérique et des expériences centrées sur le client positionne la marque comme un exemple solide d'excellence au sein de son marché. »

Ce témoignage de premier plan, émanant d'une [autorité mondiale](#) du secteur du luxe, vient valider de la plus belle des manières la stratégie globale et le parcours sans faute de cette collection hôtelière d'élite, fondée en 2015 par la famille du célèbre investisseur Lounis Hamitouche.

Un réseau solide et une ambition nationale sans limites

Aujourd'hui, Atlantis Algérie n'est plus seulement un projet ambitieux, c'est une réalité économique et touristique incontournable. Le groupe s'est solidement déployé à travers le territoire national grâce à une stratégie rigoureuse articulée autour de deux leviers : la reprise et la modernisation d'hôtels existants, combinées à la construction de nouveaux complexes ultra-modernes.

À ce jour, la chaîne gère avec succès un réseau de **6 établissements de premier plan** idéalement situés dans des wilayas clés du pays : **trois hôtels à Béjaïa** (dont le réputé complexe d'Akbou), **deux à Alger**, et **un à Oran**.

L'appétit du groupe ne s'arrête pas là. Portée par une vision à long terme, la direction affiche clairement son ambition ultime : mailler l'ensemble du territoire en implantant des hôtels de luxe, des restaurants gastronomiques et des parcs de loisirs dans toutes les grandes villes d'Algérie. L'objectif est de structurer un véritable écosystème national du divertissement et de l'hébergement haut de gamme.

La consécration internationale : Le Prix de l'Excellence Hôtelière 2026

Les mots forts d'Alexander Chetchikov ne font que confirmer la légitimité du

titre prestigieux décroché par le groupe sur la scène mondiale. Lors de la 18e édition des *Luxury Lifestyle Awards*, Atlantis Algérie a officiellement remporté le **prix international de l'excellence hôtelière**, étant sacrée « **Meilleure marque d'hôtels de luxe en Algérie** ».

Le comité d'évaluation international s'est appuyé sur des critères stricts pour rendre son verdict : la réputation irréprochable de la marque, la qualité supérieure de l'hébergement, et surtout son sens de l'innovation. Le groupe a en effet marqué les esprits grâce au lancement de **Platon by Atlantis**, sa propre application mobile et son écosystème numérique de fidélité, qui révolutionne l'expérience client en Algérie.

Une victoire collective pour le tourisme algérien

Pour Farid Bouchekhchoukha, Directeur Général de la SARL Atlantis Hôtels Algérie, ce prix et ce témoignage prestigieux sont la preuve tangible que les efforts payent et que le secteur hôtelier algérien monte en gamme :

« Cette reconnaissance reflète la vision que nous avons construite pour Atlantis Hôtels – une vision définie par la qualité du service, l'innovation et une hospitalité authentique. Nos équipes restent concentrées sur la création d'expériences clients significatives tout en contribuant au développement du tourisme de luxe en Algérie. »

Dans un message adressé à ses collaborateurs et clients, la direction a tenu à rappeler que « cette distinction est collective ». En s'imposant sur l'échiquier mondial du luxe, Atlantis Algérie s'affirme non seulement comme le fleuron du savoir-faire hôtelier national, mais ouvre également la voie à une visibilité accrue pour l'ensemble du tourisme haut de gamme en Algérie.