Tourisme en Algérie : Des voyageurs français conquis par l’excellence et la qualité de service de la chaîne Atlantis

L’essor de la destination Algérie se confirme à travers les retours d’expérience de visiteurs internationaux.Récemment, une séquence vidéo mise en ligne sur YouTube a mis en lumière le témoignage de touristes français profondément impressionnés par la richesse des paysages sahariens ainsi que par le professionnalisme et la qualité des prestations hôtelières offertes sur place.Un plébiscite qui met en valeur l’ montée en gamme de l’infrastructure touristique nationale, incarnée notamment par des acteurs de premier plan comme la **Collection Atlantis**.

Une empreinte hôtelière de premier plan à travers le pays

Forte d’un engagement constant en matière d’hospitalité, la chaîne hôtelière Atlantis s’impose aujourd’hui comme une référence incontournable de l’hôtellerie moderne en Algérie. Disposant d’un réseau solidement implanté dans plusieurs grandes métropoles, le groupe accueille ses hôtes dans des établissements d’exception adaptés aussi bien au tourisme de loisirs qu’aux voyages d’affaires.

- **À Alger :**La capitale compte plusieurs adresses prestigieuses de la marque, à l’instar de l’établissement d’**Alger Chevalley** et de celui situé à **Bab Ezzouar (Alger Aéroport)**, offrant des standards internationaux de confort et de raffinement.atlantishotels-dz.com
- **À Oran :**La Perle de l’Ouest abrite le **Lounis Hôtel Oran by Atlantis**, qui séduit les visiteurs par son emplacement central et son art de recevoir chaleureux.Atlantis – Hôtels+ 1
- **À Béjaïa et Akbou :**La région de la Soummam bénéficie également de plusieurs unités de grand standing, telles que l’**Atlantis Béjaïa Aéroport** et l’**Atlantis Akbou**, sans oublier les maisons partenaires qui illustrent la vitalité touristique de la région.Atlantis

Dans une dynamique d’expansion continue visant à valoriser les trésors cachés du pays, la chaîne ambitionne également d’ouvrir de nouveaux complexes hôteliers d’envergure dans les **régions du sud de l’Algérie**, répondant ainsi à la demande croissante pour le tourisme saharien.

Atlantis Tours : Une agence intégrée pour des voyages sur mesure

Au-delà de son parc hôtelier, la force de la marque réside dans sa capacité à proposer une prise en charge globale du voyageur grâce à sa propre structure de voyage, **Atlantis Tours**.

Qu’il s’agisse de vacanciers algériens désireux de redécouvrir les merveilles de leur territoire ou de touristes étrangers – à l’image des visiteurs français conquis par leur immersion dans le Grand Sud – l’agence assure des prestations clés en main. Circuits thématiques, excursions dans le désert, réservations hôtelières et logistique fluide : tout est pensé pour offrir une expérience authentique, sécurisée et haut de gamme.

Cette combinaison gagnante entre un parc hôtelier diversifié, un service irréprochable salué par les voyageurs internationaux et une expertise confirmée en matière d’organisation de séjours positionne l’Algérie comme une destination touristique incontournable en Méditerranée.