Tourisme en Algérie : trois bateaux de croisière accueillent plus de 1 200 touristes étrangers au port d'Alger en 48 heures

Le port d'Alger a accueilli trois beteaux de croisière en l'espace de 48 heures, avec à leur bord plus de 1 200 touristes de différentes nationalités venus découvrir les sites historiques, culturels et touristiques de l'Algérie. Cette succession d'escales illustre l'intérêt des compagnies de croisière pour la destination algérienne et confirme la place d'Alger dans les circuits touristiques en Méditerranée.

Selon deux communications de l'Office national du tourisme (ONT), trois paquebots de croisière ont accosté au port de la capitale au cours de cette période. Le 5 novembre 2026, deux navires ont fait escale à Alger : le Viking Vesta et le Bougainville, transportant respectivement 926 et 141 passagers, soit un total de 1 067 touristes.

Le Viking Vesta est arrivé en provenance du port de La Goulette, en Tunisie. La croisière, organisée par l'agence touristique Magic Tour, transportait principalement des touristes américains, parmi lesquels figuraient des visiteurs de différentes nationalités.

Le deuxième navire, le Bougainville, a débarqué 141 touristes étrangers. Cette escale a été organisée par l'agence Culture et Découverte.

À ces deux arrivées s'ajoute celle du navire de croisière Le Dumont-d'Urville, qui a également accosté au port d'Alger en provenance de Tunisie, avec 150 touristes de différentes nationalités à son bord. Cette escale a, elle aussi, été organisée par l'agence Culture et Découverte.

Au total, les trois navires ont ainsi transporté 1 217 touristes étrangers à Alger en l'espace de deux jours.

La Casbah, Tipasa et les monuments d'Alger au programme des excursions

Les escales de ces paquebots ont donné lieu à plusieurs circuits de découverte consacrés au patrimoine historique et culturel algérien.

Pour les passagers du Viking Vesta, le programme élaboré par l'agence Magic Tour comprenait notamment la Grande Poste d'Alger, la basilique Notre-Dame d'Afrique, la Casbah, le site archéologique de Tipasa et la Grande Mosquée d'Alger.

Les touristes du Bougainville ont également bénéficié d'un circuit touristique comprenant la ville antique de Tipasa, la Casbah, Notre-Dame

d’Afrique, le Mémorial du Martyr et la place de la Grande Poste.

De leur côté, les 150 passagers du Dumont-d’Urville ont été orientés vers plusieurs sites emblématiques de la capitale. Leur programme comprenait notamment le Mémorial du Martyr, la Grande Poste, le musée national du Bardo, la Grande Mosquée d’Alger ainsi qu’une halte au restaurant El Djenane.

L’Office national du tourisme assure l’accueil des croisiéristes

À l’occasion de ces différentes arrivées, le bureau d’accueil de l’Office national du tourisme, installé au port d’Alger, a assuré la réception des visiteurs étrangers.

Des supports promotionnels, notamment en langue anglaise, ont été distribués aux croisiéristes afin de présenter la destination algérienne et de mettre en valeur la diversité de son patrimoine touristique, historique et culturel.

Cette présence de l’ONT dans l’enceinte portuaire s’inscrit dans les efforts de promotion de l’Algérie auprès des visiteurs internationaux, notamment ceux qui découvrent le pays à l’occasion d’une escale maritime.

L’arrivée successive de ces trois paquebots représente également une opportunité pour les opérateurs touristiques locaux, les agences de voyages, les guides et les prestataires de services de faire découvrir les richesses du pays à une clientèle étrangère.

Au-delà du nombre de passagers débarqués, ces escales mettent en évidence le potentiel du tourisme de croisière en Algérie. Grâce à son patrimoine historique, ses sites archéologiques et sa position sur la rive sud de la Méditerranée, Alger dispose de plusieurs atouts pour attirer davantage de compagnies maritimes et intégrer de nouveaux circuits de croisière internationaux.